



Pokebuumissa kaikki sallittua?

Kesällä lanseerattu Pokémon Go on nostanut tapetille kysymyksen tekijänoikeuksista ja tavaramerkeistä. Kirkot tarjoavat pelaajille jo mehua, keksejä ja pistorasioita, mutta saako kuka tahansa mainostaa mitä tahansa hittipeliin viitaten? Markkinointijuridiikan asiantuntija, lakimies Elina Koivumäki pui blogissaan buumin lainopillista puolta ja toteaa, että kaikki ei ole sallittua – ainakaan ilmaiseksi ja ilman juridista riskinottoa.

Koivumäen mukaan Pokémon Go sisältää muiden mobiilipelien tapaan runsaasti tekijänoikeuksilla ja tavaramerkeillä suojattuja elementtejä. Oikeuksien omistajilla on laaja suoja oikeudetonta käyttöä vastaan.

– Nintendo on suojannut Pokémon Go -tavaramerkin tänä keväänä koko EU:n alueella. Vaikka tavaramerkkiä ei ole suojattu esimerkiksi ruoka- ja juomatuotteille, on puuttuminen poketeemaisiin uutuusruokiin ja -juomiin mahdollista brändin laajaan tunnettuuteen vedoten, **Elina Koivumäki** kirjoittaa.

– Lain nojalla sopimatonta voi olla myös virheellisen mielikuvan synnyttäminen siitä, että elinkeinonharjoittajalla olisi oikeus suojatun tavaramerkin käyttöön omien tuotteidensa tai palveluidensa tunnuksena.

Koivumäellä onkin neuvo kaikille yrittäjille, joiden sormenpäät pelisensaatio on saanut syyhyämään.

– Ennen kuin ryntäät innovoimaan omaan elinkeinotoimintaasi Pokémon Go -aiheisia tuotteita, palveluita tai markkinointia, on suositeltavaa pysähtyä hetkeksi analysoimaan tapoja, joilla ne voi toteut-

taa altistamatta työpaikkaansa juridisille riskeille.

Koivumäen mukaan perinteiseen tekijänoikeus- ja tavaramerkkikeskusteluun on odotettavissa mielenkiintoisia elementtejä, liittyhän itse pelikin kiinteästi muiden tahojen omistamiin rakennuksiin ja maa-alueisiin. Kesän aikana maailmalta kantautui jo tietoja kaupallista yhteistyöstä, jossa paikallinen yritys maksaa pelijättille sovittua näkyvyydestä ja suojattujen elementtien käyttöoikeudesta.

pokemongo.com
elinakoivumaki.com